

## Kommunikationsdesigner\*in

Seite // 1 von 1

Full-time/Part-time/Remote Options

### Dein Tätigkeitsfeld

- Konzeption und Entwicklung starker Designstrategien für B2B Kunden
- User Experience Konzeption
- User Interface Design und Webdesign
- Entwicklung von Logos und Corporate Designs
- Gestaltung von Kommunikationsmedien
- Unterstützung in der Entwicklung von Marketing- und Digitalstrategien

### Was Dich auszeichnet

- 2 Jahre Berufserfahrung in einer Werbe-, Design- oder Digitalagentur
- ausgeprägte Kreativität und Markendenken
- konzeptionsstarkes, multimediales Denken und lösungsorientiertes Handeln
- du liebst gutes Design und hast höchsten Anspruch an visuelle Ästhetik
- sicher im Umgang mit den gängigen Gestaltungstools
- Kenntnisse in Wordpress, HTML5, CSS3 von Vorteil
- gutes Verständnis für die technische Umsetzung
- strukturierte und analytische Arbeitsweise
- hohe Eigeninitiative und Dialogfähigkeit
- wissbegierig und lernwillig

### Was Dich erwartet

- ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- flache Hierarchien
- flexible Arbeitsort/-zeitregelungen
- hoher Qualitätsanspruch
- Fortbildungsmöglichkeiten

**Sende Deine Bewerbung inkl. Portfolio an:**

[jobs@kontik.de](mailto:jobs@kontik.de)

---

**Kontik** // Büro für Markenkommunikation

Marius Goebel // Hammer Dorfstraße 11 a // 40221 Düsseldorf // Germany

**Mail** [jobs@kontik.de](mailto:jobs@kontik.de)